

Spécialiste en marketing numérique

Sous la supervision du Directeur marketing, le ou la candidat-e participera activement à la visibilité et la notoriété de NūMove via le marketing numérique et d'autres initiatives de promotion. Notre motivation est d'amener le marketing à un tout autre niveau. Nous recherchons une personne polyvalente, très qualifiée en marketing numérique et qui a également une volonté marquée de s'impliquer dans d'autres projets.

RESPONSABILITÉS

- Planification : Collaborer à l'élaboration du plan annuel de communication marketing, en alignement avec les stratégies d'affaire de l'entreprise.
- Supporter l'implantation d'un CRM, conjointement avec une agence externe.

Marketing numérique

- Mettre en œuvre des stratégies de marketing et concevoir un plan média ;
- Participer au déploiement de la marque NūMove sur internet, à travers différents canaux (site internet, référencement, publicité, etc.) ;
- Optimiser les stratégies de référencement pour améliorer la visibilité du site internet et augmenter le trafic, optimiser continuellement les mots-clés pour un meilleur classement SEO, suivre et analyser les mots clés en alignement avec la stratégie de contenu ;
- Jouer un rôle actif dans l'élaboration et le déploiement des campagnes numériques (Google Ads, LinkedIn Ads, à travers des médias/associations/etc.) ;
- Réaliser une analyse de la performance du site internet, des mots clés et proposer des avenues d'amélioration ;
- Participer au maintien et à la mise à jour du site internet et de son contenu ;
- Effectuer une veille des nouvelles tendances et émettre des recommandations sur les meilleures pratiques et stratégies en communication / marketing numérique ;

SUITE



QUI SOMMES-NOUS

NūMove est une société spécialisée en robotique et vision, située à Anjou, Montréal. Notre équipe est composée de professionnels expérimentés qui travaillent dans le domaine de solutions d'automatisation pour des sociétés manufacturières depuis plus de 30 ans.

Notre **mission** est de développer des solutions robotiques complexes, uniques et clés en main dans le domaine de l'automatisation industrielle. Nous accompagnons nos clients dans la réalisation de leurs projets, de la conception à l'optimisation, de l'implantation jusqu'au support de la solution.

POURQUOI SE JOINDRE À L'ÉQUIPE

NūMove fait un effort concerté pour améliorer votre qualité de vie au travail en offrant un matériel informatique haut de gamme, des logiciels à la fine pointe et un ameublement ergonomique. Notre **Club Social** favorise l'intégration et le vivre-ensemble par l'organisation de diverses activités : diners bbq bimensuels durant l'été, jeux d'évasion, tournoi de golf, expérience de réalité virtuelle, party de noel, etc.



Horaire flexible



Projets complexes et stimulants



Esprit d'équipe & activités sociales



Avantages sociaux compétitifs



Conscience environnementale



Équipements & ameublement à la fine pointe

RESPONSABILITÉS

Promotion

- Proposer des initiatives afin d'accroître la notoriété et la visibilité de la marque NūMove ;
- Réaliser une veille des activités de promotion envisageables auprès de publications et médias spécialisés (communiqué de presse, articles, publicités) ;
- Établir des partenariats stratégiques avec des organisations tierces pour élargir la portée de la marque ;
- Collaborer à la stratégie d'infolettre et assurer sa réalisation, incluant la rédaction des contenus, la mise en page, le ciblage, l'envoi ;
- Collaborer avec l'équipe RH-Marketing afin de promouvoir NūMove sous l'angle du recrutement et du rayonnement local et international ;
- Collaborer à la promotion d'événements, tels que des portes ouvertes, foires commerciales, etc. (infolettre, publicité, communiqué de presse) ;
- Toutes autres tâches connexes.

QUALIFICATIONS

- DEC ou diplôme universitaire en communication et marketing numérique ;
- 3 à 5 ans d'expérience dans une fonction similaire ;
- Toute autre combinaison de scolarité et d'expérience jugée pertinente et équivalente pourra être considérée ;

QUALIFICATIONS

- Expérience avec un CRM Marketing ;
- Maîtrise d'outils d'analyse de référencement et de mots clés (Semrush ou autre outil d'analyse similaire) ;
- Maîtrise d'outils d'analyse de notre présence sur internet (Google Analytics, UTM Tracking, Google Tag Manager, Google Data Studio, Google Search Console, Google Business Profile, etc.) ;
- Maîtrise des outils de publicité tels que Google Ads, LinkedIn Ads ;
- Polyvalence : capacité à gérer plusieurs projets simultanés et variés ;
- Capacité de gérer des projets avec des échéances concurrentes ;
- Connaissance de WordPress pour la mise à jour du contenu du site internet (atout : langage HTMLP) ;
- Excellente connaissance du français, écrit et verbal ;
- Très bonne connaissance de l'anglais ;
- Maîtrise de la suite Office.

Si vous désirez relever ce défi, veuillez faire nous faire parvenir votre candidature par courriel.

emploi@numovegroup.com

Visitez notre page carrière!



NūMOVE
Robotique & Vision